



DE JONG Kampeer & Recreatie kiest voor toekomst met Dicar Group

DE JONG Kampeer & Recreatie, één van de grootste en meest toonaangevende bedrijven in de outdoor-, caravan-, en camperbranche in Nederland, sluit aan bij de Dicar Group. “Hiermee is de toekomst voor DE JONG, de klanten en de medewerkers gewaarborgd”, stellen Hans en Harry de Jong. “Wij blijven ook zelf aan boord.”

Hans (63) en Harry (63) de Jong zien met de komst van de Belgische Dicar Group een belangrijk toekomstig vraagstuk opgelost. “Wij zagen geen familiale opvolging voor het bedrijf en wilden ons levenswerk goed overdragen”, laten zij weten. “In de eerste plaats voor onze vele klanten en onze 50 medewerkers. Met de aansluiting bij de Dicar Group menen wij zelfs een stap voorwaarts te zetten. Dicar zal onze klanten meer keuze bieden en ook de kracht van hun schaalgrootte om sterke prijzen te waarborgen.”

CEO Dirk Van Eyck is blij met de keuze van de broers voor zijn bedrijf. “In de eerste plaats omdat wij met Hans en Harry twee supersterke vakmensen aan boord krijgen”, zegt hij. “Want wij beseffen dat wij als Belgen aan Nederlanders geen lessen over

kamperen moeten geven. Integendeel. Wij kunnen veel van hen leren. Ze hebben die passie voor het vak, die we alleen maar kunnen bewonderen. Wij bieden vooral de kracht van onze groep als meerwaarde aan de Nederlandse klant. In 2025 verwelkomden we al Campolife (Heinenoord) in onze groep. Ook daar bleef de eigen identiteit mooi behouden. ”

Meer merken

“Dit is goed nieuws voor de steeds veranderende kampeermarkt in ons land”, vinden de broers de Jong. “Met deze stap wordt Dicar trouwens marktleider in Nederland. Dankzij die positie kunnen we meer merken aanbieden aan zeer competitieve voorwaarden. Onze klanten kunnen op reis ook terecht bij hun servicenetwerk in Vlaanderen en Wallonië en -zeer belangrijk- met Dicar kunnen we ook snellere leveringen garanderen. Dicar is ook heel sterk in voorraadbeheer en 100% mee met alle software en know how.”

Geen wachttijden

“Dat klopt”, bevestigt Dirk Van Eyck. “Wij leveren jaarlijks ongeveer 2.000 nieuwe campers en zowat 1.000 tweedehandse. We beschikken over een constante voorraad van ongeveer 1.000 nieuwe campers, plus nog eens evenveel in voorbestelling en ongeveer een 250 tweedehands campers, zodat we steeds snel kunnen leveren. Van de populaire nieuwe campers hebben we meerdere modellen, zodat we bijna altijd iets hebben dat perfect past bij wat de klant zoekt. Waar voor nieuwe wagens de wachttijden vele maanden duren, kan je bij ons bij -wijze van spreken- beslissen en met je aankoop vertrekken.”

Vertrouwen

Hans en Harry blijven ook aan boord na deze stap. “Wat voor de klant belangrijk is, blijft vertrouwd”, benadrukken ze. “DE JONG Kampeer & Recreatie blijft DE JONG, met ons erbij én dezelfde passie voor kamperen, reizen en recreëren. De winkel, showroom en het technocenter in Hillegom-De Zilk blijven een vakkundig adres voor kampeersers, reizigers en outdoorliefhebbers op zoek naar kwaliteit en deskundig advies. De klant kan hier in volle vertrouwen blijven aankloppen. Wij blijven een familiebedrijf, net zoals ook Dicar een familiebedrijf is met Dirk en zijn drie zonen.”

Kampeermaand

Deze keuze voor de toekomst valt ook samen met een belangrijke maand voor DE JONG Kampeer & Recreatie. Uiterekend nu loopt de jaarlijkse feestelijke Oktober Kampeermaand. Elk jaar is dit de maand waar noviteiten, innovatie centraal staan, met de garantie op persoonlijk advies en feestelijke voorwaarden. Dubbel feest dus!

www.dejongrecreatie.nl



DE JONG
Kampeer & Recreatie
HILLEGOM-DE ZILK

DICAR
MOTORHOMES